

22 GIUGNO 2017

PRIMA GIORNATA MONDIALE CONTRO IL TUMORE DEL RENE



IKCC (International Kidney Cancer Coalition) è una rete internazionale, indipendente, di associazioni pazienti provenienti da tutto il mondo che si concentrano sul tumore del rene: rappresenta circa 30 associazioni in oltre 20 Paesi.

Si è legalmente costituita come fondazione nei Paesi Bassi ed è governata da un consiglio di amministrazione volontario con membri di almeno quattro Paesi.

IKCC nasce dal forte desiderio dei vari gruppi di condividere e cooperare per promuovere una



migliore conoscenza sul tumore del rene¹.

Oggi, il tumore del rene è una malattia che colpisce centinaia di migliaia di persone in tutto il mondo, causando un crescente peso globale sui sistemi sanitari. Nelle comunità occidentali è tra i 10 tumori più frequenti ed è il settimo cancro più comune nell'UE.

In tutto il mondo, annualmente vengono diagnosticati circa 338mila nuove diagnosi. Nonostante si preveda un aumento di casi entro il 2020 (+22%) ancora oggi le cause di questa malattia restano in gran parte sconosciute.

Inoltre, in tutto il mondo, il trattamento varia da paese a paese e troppo spesso il cancro del rene resta poco conosciuto.

Ecco perché l'IKCC ha segnato il 22 giugno 2017 come prima Giornata Mondiale contro il tumore del rene: una giornata dedicata alla sensibilizzazione e alla raccolta fondi per la ricerca. Un evento in cui saranno coinvolte – a livello globale - le associazioni pazienti, i familiari dei malati e i professionisti del settore sanitario coinvolgendo anche un'ambasciatrice globale, Juliet Ibrahim, una celebrità la cui fondazione (Juliet Ibrahim Foundation) dà speranza ai pazienti con cancro ai reni in tutta l'Africa.

¹ <http://ikcc.org/about-ikcc/>

Il Q&A day è un'occasione per ridurre i confini e migliorare la collaborazione tra associazioni, professionisti e medici a livello globale. Si vuole sensibilizzare la comunità intera su un tema ancora oggi poco discusso e cominciare a rispondere alle domande che potranno fare la differenza per i pazienti di tutto il mondo.

Obiettivo del Q&A day è quello di avviare un processo di sensibilizzazione globale e locale sul tumore ai reni, la sua prevenzione, i sintomi e i fattori di rischio.

Una delle iniziative chiave organizzate da IKCC in occasione del Q&A day è il quiz interattivo composto da 7 domande e disponibile online <https://worldkidneycancerday.org/>



Per ogni quiz completato saranno donati 5 euro per aiutare a trovare le risposte a domande importanti sul tumore del rene.

L'iniziativa per avere la maggior visibilità possibile prevede la massima condivisione del quiz sui canali social, poiché per ogni compilazione verrà finanziata la ricerca sul tumore del rene.

IPSEN è orgogliosa di essere un sostenitore ufficiale di questa campagna di sensibilizzazione (insieme a Bristol-Myers Squibb, Novartis e Pfizer) e di organizzare attività di coinvolgimento per promuovere una migliore conoscenza sulla patologia. Questo proposito si rivolge anche ai dipendenti dell'Azienda, per i quali Ipsen Italia, in accordo a quanto avviene nelle altre affiliate e nella sede centrale di Parigi, ha organizzato nella giornata del 22 giugno un momento educativo e di condivisione volto a costruire una maggiore consapevolezza sul tumore del rene. I dipendenti avranno la possibilità di approfondire con l'aiuto di un oncologo referente di patologia le tematiche

di maggiore rilievo e i punti emersi nella compilazione del quiz on line. L'occasione rappresenta il confermato impegno della squadra IPSEN, oggi anche nel tumore del rene, per i pazienti e con pazienti.

Per maggiori informazioni è possibile collegarsi al sito ufficiale IKCC <http://ikcc.org/>

Oppure su Twitter <https://twitter.com/IKCCORG> e Facebook <https://www.facebook.com/IKCCorg/>